

교육 과정 소개서.

마케팅 유치원 CAMP



코스요약

코스명	마케팅 유치원 CAMP
기간	2020.06.02 ~ 06.23 (총 4회)
일정	매주 화요일 19:30 - 22:30 (회당 3시간, 총 12시간)
장소	패스트캠퍼스 강남강의장
준비물	필기도구, 개인 노트북
담당자	02-568-9886 / help-mktg@fastcampus.co.kr
수강료	450,000
상세페이지 url	fastcampus.co.kr/mktg_camp_kndr

코스목표

마케팅의 기본과 핵심이 무엇인지 알려주는 것!
마케팅 이론이 어떻게 실무에 적용되는지 알려주는 것!을 목표로 진행하는 강의입니다.

코스정보

마케팅에 대한 기초적인 이해나 지식이 전무한 입문자 분들을 위한 코스입니다. 4주 동안 마케팅 이론 습득은 물론 실습 4단계를 통해 마케팅 분야에 대한 마인드와 기본기를 다질 수 있도록 커리큘럼을 구성했습니다.



코스특징

실무에 꼭 필요한 마케팅 기초 내용만

아무 이론이나 배우지 않습니다. 실무에서 필요한 내용만 배웁니다.

2020년 버전 최신 사례가 가득

최신 사례와 2020 마케팅 트렌드까지 배우세요.

실제 전략을 짜 보는 실습 진행

지금 당장 필요한 마케팅 전략을 해당 수업에서 함께 만들어 보세요.



커리큘럼

- 1주차 ● 마케팅 전략이란 무엇인가**
 - 2020년의 마케팅, 마케팅 패러다임의 변화
 - '인식의 싸움'에서 이기기 위한 마케팅 전략 (STP 전략/ Marketing Mix 전략)
 - 데이터에 근거한 마케팅 전략 수립 방법, 마케팅 리서치!
 - 사례로 보는 마케팅 전략 기획서
 - [실습] 누구에게 어떻게 마케팅을 해야 할까? : STP 전략 실습

- 2주차 ● 강력한 브랜드는 어떻게 만들어지는가**
 - 강력한 브랜딩을 만드는 노하우
 - 브랜딩 프로세스 (브랜드 전달→ 브랜드 전략 수립→ 브랜드 커뮤니케이션 전략 수립)
 - 스타트업의 브랜드 전략은 무엇이 다른가
 - 사례로 보는 브랜드 전략 제안서
 - [실습] 브랜드 정체성: 브랜드 아이덴티티 만들기

- 3주차 ● 미디어 관점에서의 디지털 마케팅**
 - 2020년의 디지털 마케팅, 안정화된 변화
 - 디지털 마케팅 프로세스 (환경분석 Big DATA→ 전략 수립→ 콘텐츠 전략→ 디지털 마케팅 전략)
 - 데이터 사이언스 마케팅
 - 사례로 보는 디지털 마케팅: 대기업 VS 스타트업
 - [실습] 디지털 마케팅 프로세스 4단계를 통한 디지털 마케팅 전략 세우기

- 4주차 ● 성공적인 콘텐츠 마케팅**
 - 2020년의 콘텐츠 마케팅 이슈
 - 콘텐츠 마케팅 프로세스 (콘텐츠 실체를 정하기→ 공유할 수 있는 콘텐츠 만들기→ 확산시키기→ 성과 측정)
 - 사례로 보는 콘텐츠 마케팅: 성공 VS 실패
 - [실습] 콘텐츠 마케팅 프로세스 4단계를 통한 콘텐츠 마케팅 전략 세우기



강사소개



“마케팅은 지금의 학문입니다. 마케팅이라는 말을 자세히 살펴보면 뒤에 ing가 붙어있잖아요? 진행형의 학문이라는 거죠. 자꾸 강조하지만 과거의 사례는 참고가 될 수는 있겠지만 마케터는 지금의 ing를 따라가야 한다고 생각합니다. 현재의 마케팅을 가르치겠다는 일념으로 여러분에게 많은 것을 드릴 수 있도록 노력하겠습니다.”

윤경희

[경력]

- 現 브랜드 전략 컨설턴트(메가박스, 서울우유, 한국인삼공사, 해피콜 외 다수 기업 마케팅 프로젝트 진행)
- 前 LG애드 브랜드전략연구소
- 前 SK플래닛 Consumer Insight Lab
- 前 브랜드메이저 컨설팅 이사

마케팅 유치원의 윤경희 담임 선생님은 LG애드, SK플래닛 등 유수의 기업을 거치며 다양한 브랜드의 국내외 캠페인을 진행한 경험을 통해 마케팅의 핵심을 전달해주시실 예정입니다.



수강환경

패스트캠퍼스 강남강의장



❖ 강의에 따라 강의장이 변경될 수 있습니다.